

UNIDOS CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama se ha convertido en la enfermedad más común entre las mujeres costarricenses, ya que según datos del Ministerio de Salud durante el 2012 se registraron 285 muertes, siendo mujeres de 75 años o de mayor edad las de mayor afectación; de igual forma este informe reporta casos a partir de los 25 años de edad.

Conscientes de la alarmante realidad dos empresas nacionales se unen un año más en una cruzada preventiva bajo el lema "Soñemos juntos: luchemos contra el cáncer, la detención temprana podría salvarte", la cual tiene como objetivo invitar a las mujeres a no abandonar sus sueños ante un diagnóstico de cáncer y a la vez fomentar la detención temprana mediante una cultura educativa-preventiva e invita.

"Un diagnóstico temprano puede marcar la diferencia entre salvar una vida o no. Ser una población precavida, consistente de una realización efectiva de prácticas como el auto examen de mama o la mamografía anual es un factor esencial para empezar a reducir su incidencia"; indicó el Dr. Samuel Olivares, ginecólogo del Hospital Metropolitano.

"3M es una empresa que siempre se ha preocupado por el bienestar social de la comunidad y el mundo; en este caso lo hacemos por medio de nuestra marca Scotch Brite, deseamos que las mujeres se valoren, que no renuncien a sus sueños ante un diagnóstico de cáncer y que comprendan que los controles médicos deben de realizarse con frecuencia ya que la detección temprana puede salvar vidas"; expresó Karol Palavicini, gerente de Mercadeo para Scotch Brite en Centroamérica y el Caribe.

Durante este mes de octubre Scotch Brite y el Hospital Metropolitano realizarán una gira de charlas educativas por las Tiendas Walmart con el fin de compartir información importante y consejos por ejemplo: el autoexamen de mama, cómo se debe realizar y cuál es la forma correcta, periodicidad de las mamografías; etc. todas guiadas por un profesional del hospital mencionado.

Así mismo, como parte de esta campaña, durante este mes ambas empresas estarán obsequiando mamografías a quienes participen en las dinámicas que se estarán dando a conocer en los distintos medios de comunicación.

